



โครงการจัดงานมหกรรมพลังเยาวชน พลังสังคม ครั้งที่ 2

หลักการและเหตุผล

ด้วยเชื่อว่า “เยาวชน” เป็นกลุ่มคนที่มีศักยภาพ มีความสามารถ มีพลัง ในการคิด และสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้เกิดขึ้นกับตัวเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมได้ อีกทั้งยังเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการร่วมสร้างสรรค์สังคมไทยให้เป็นสังคมที่อยู่เย็นเป็นสุขทั้งในปัจจุบัน สืบต่อไปถึงอนาคต ดังนั้นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ เพื่อบ่มเพาะ และพัฒนาศักยภาพคน เยาวชนรุ่นใหม่ ให้มีทั้งความรู้ สติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม เห็นความสำคัญของการอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นในสังคม และมีจิตอาสา จึงมีความสำคัญยิ่ง

มูลนิธิสยามกัมมาจล ร่วมกับองค์กรเจ้าภาพร่วมจัด 11 องค์กร ได้แก่ มูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรุงเทพมหานคร หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร อุทยานการเรียนรู้ (TK park) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี ศูนย์ฝึกอบรมวนศาสตร์ชุมชนภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (RECOFTC) และภาคีเครือข่ายองค์กรด้านการพัฒนาเยาวชนจำนวน 102 องค์กร จึงได้ริเริ่มจัดงาน **มหกรรมพลังเยาวชน พลังสังคม ครั้งที่ 1 “ร่วมสร้างประเทศไทย...ด้วยการให้”** เมื่อวันที่ 9 – 11 ตุลาคม 2552 ที่ผ่านมา

โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ การเปิด “พื้นที่ และโอกาส” ในการนำเสนอเรื่องราว และผลงานดีๆ ของเยาวชนที่ได้ใช้พลัง ศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาตนเอง ผ่านการลงมือทำ ด้วยความมุ่งมั่น จริงจัง รวมทั้งแบ่งปันความรู้ ความสามารถนั้นให้เกิดประโยชน์กับสังคม ทั้งนี้ให้สังคมได้รับรู้ และตระหนักถึง “พลังเชิงบวกของเยาวชน” ในการ ร่วมคิด ร่วมสร้าง สังคมไทย อีกทั้งเป็นการสานพลังภาคีเครือข่ายองค์กรพัฒนาเยาวชนมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามเครือข่าย เพื่อหาช่องทาง และ โอกาสในการทำงานร่วมกันเพื่อเสริมพลังการทำงานพัฒนาเยาวชนในสังคมไทยเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ผลจากการจัดงานมหกรรมพลังเยาวชน พลังสังคม ครั้งที่ 1 ก่อให้เกิดผลดังนี้

1. เยาวชนมีโอกา และพื้นที่ได้แสดงผลงาน และศักยภาพให้สังคมรับรู้เรื่องราวดีๆ ของเยาวชนในฐานะที่เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคม
2. เยาวชนผู้นำเสนอบทเรียนความสำเร็จ เยาวชนรู้สึกมีคุณค่า และภาคภูมิใจในตนเอง เกิดกำลังใจ มีแรงบันดาลใจ ในการทำสิ่งดีๆ ที่เป็นการพัฒนาตนเอง และสังคมต่อไป
3. เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายที่ทำงานด้านการพัฒนาเยาวชนมาร่วมกันสื่อสารสร้างการรับรู้ให้สังคมเห็นศักยภาพของเยาวชน และเห็นความสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ได้อย่างมีพลัง
4. เกิดการรวบรวมฐานข้อมูลเยาวชนต้นแบบ ใน 10 ประเด็น (ประมาณ 200 ตัวอย่าง) และฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายองค์กรด้านพัฒนาเยาวชน (จำนวน 102 องค์กร) โดยจัดทำเป็นสิ่งพิมพ์สื่อสารสร้างการรับรู้ของสังคมได้ในวงกว้าง

5. ภาคีเครือข่ายได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเชื่อมโยงการทำงานภายในประเด็น นำไปสู่ความร่วมมือขับเคลื่อนงานเชิงประเด็น เช่น ประเด็นจิตอาสา สิ่งแวดล้อม กลุ่มสภาเด็ก และเยาวชน ICT เป็นต้น

จากผลสำเร็จในข้างต้น มูลนิธิสยามกัมมาจล ในฐานะองค์กรเลขานุการจัดงานฯ ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายองค์กรพัฒนาเยาวชน กำหนดจัดงานมหกรรมเยาวชนพลังเยาวชน พลังสังคม ครั้งที่ 2 ขึ้น ระหว่างวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2554 ณ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) กรุงเทพมหานคร เพื่อสื่อสารให้สังคมเห็นพลังของเยาวชน และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมคิด ร่วมสร้างสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ และยกระดับการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายองค์กรพัฒนาเยาวชนในระยะยาว

วัตถุประสงค์

1. สร้างความตระหนักของสังคม ว่าเยาวชนเป็นกลุ่มคนที่มีพลังสร้างสรรค์ เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา และแก้ไขปัญหาสังคมได้
2. เปิดพื้นที่ให้เยาวชนแสดงผลงาน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และเกิดพลังในการพัฒนาตนเองและแบ่งปันกับสังคมต่อไป
3. สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ เครื่องมือใหม่ๆ ของ แกนนำเยาวชน และคนทำงานด้านการพัฒนาเยาวชน
4. สถานพลังภาคีเครือข่ายองค์กรพัฒนาเยาวชนให้ มีส่วนร่วมเป็นเจ้าของงาน และใช้งานมหกรรมพลังเยาวชนฯ เพื่อผลักดันการทำงานของแต่ละองค์กร
5. เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ในการทำงานพัฒนาเยาวชน เพื่อยกระดับการทำงานของภาคีเครือข่าย และเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ขับเคลื่อนนโยบาย
6. เป็นตลาดนัดให้คนทำงานพบกับผู้สนับสนุน
7. เป็นเวทีให้เยาวชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดงานมหกรรม และพัฒนาศักยภาพ โดยการฝึกปฏิบัติงานจริงผ่านงานอาสาสมัคร

กลุ่มเป้าหมาย ประมาณ 2,500 คน ต่อวัน ประกอบด้วย

1. เยาวชนที่นำผลงานความสำเร็จมาแสดง 800 คน
 - ได้นำเสนอผลงาน ผ่านเวทีแสดงความสามารถ ในรูปแบบต่างๆ สื่อ สิ่งพิมพ์ หนังสือ ละคร ฯ
 - ได้เรียนรู้ เครื่องมือการพัฒนาทักษะใหม่ๆ และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนเยาวชนข้ามกลุ่ม
2. ผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน ต่อวัน ประกอบด้วย เยาวชน พ่อ แม่ ผู้ปกครองครูอาจารย์ บุคคลทั่วไป
 - ได้เติม ทักษะการเรียนรู้ และ พัฒนาตนเองภายใน ผ่านเครื่องมือการเรียนรู้ใหม่ๆ
 - ได้เห็นตัวอย่างการทำงาน เพื่อสังคม และชุมชน เกิดแรงจูงใจและนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดงานของตน
3. องค์กรพัฒนาเยาวชน 100 องค์กร 500 คน
 - ได้แสดงผลงาน ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติ (Workshop)
 - ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ เชื่อมร้อยเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนงานแต่ละประเด็น

4. องค์กรภาคธุรกิจ เช่น CSR CLUB 100 คน

- ได้แสดงผลงาน CSR ขององค์กร (ด้านการส่งเสริมการพัฒนาเยาวชน)
- ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รูปแบบกิจกรรมการพัฒนาเยาวชนของเครือข่าย
- เชื่อมร้อยเครือข่าย แสวงหาโอกาสในการสนับสนุนงานพัฒนาเยาวชน

5. สื่อมวลชน 100 คน

- เห็นคุณค่าในพลังของเยาวชนที่มีต่อสังคมไทย นำข้อมูลไป สื่อสาร ขยายผล สร้างการรับรู้ของสังคม

รูปแบบการจัดงาน

1. นิทรรศการ แสดงเรื่องราวดีๆ บทเรียนความสำเร็จ และเวทีแสดงความสามารถ ของเยาวชนตัวอย่าง ในรูปแบบของ Street Show โดยมีการสื่อสารผ่านสื่อ สารคดี หนังสือ ดนตรี ละคร การแสดงต่างๆ
2. กิจกรรม สถานเสวนา ร้อยพลังเครือข่าย ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมคิด และ ร่วมเคลื่อนไหวงานพัฒนาเยาวชน
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เติมเครื่องมือ และความรู้ใหม่ ในการพัฒนาทักษะ และการเรียนรู้ของเยาวชน
4. กิจกรรมเสริมสร้างจิตอาสา และพัฒนาศักยภาพเยาวชน ฝึกปฏิบัติงานจริงผ่านงานอาสาสมัคร
5. เวทีนำเสนอแนวคิด สร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการร่วมสร้างสังคมไทยให้น่าอยู่

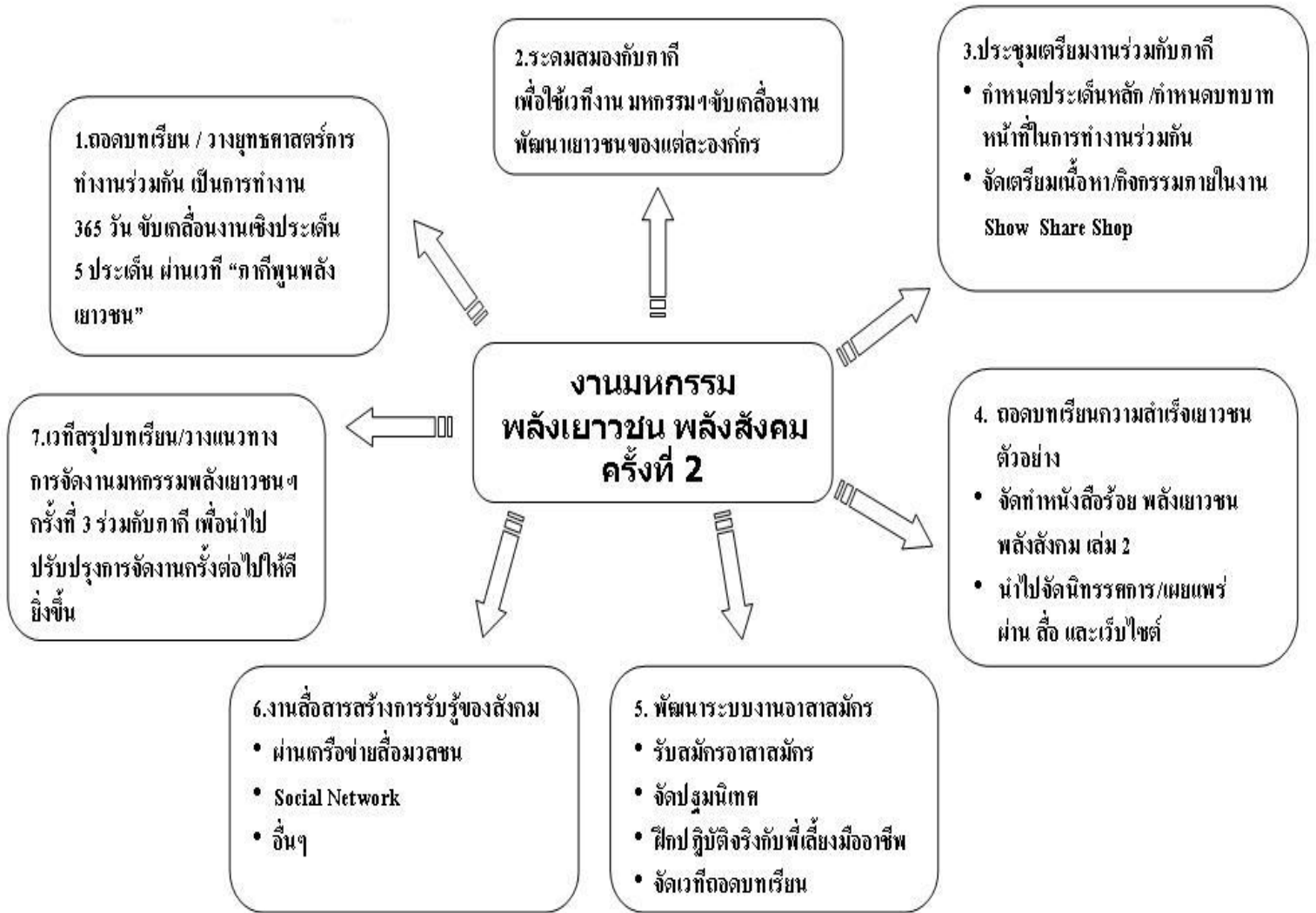
รูปแบบการจัดงานมหกรรมพลังเยาวชน พลังสังคม ครั้งที่ 2

นิทรรศการ/เวทีแสดงความสามารถ ในรูปแบบ street show	ถอดบทเรียนรู้อะไรร่วมกัน ขององค์กรภาคี	อบรมเชิงปฏิบัติการเติม เครื่องมือความรู้ใหม่ๆ	สร้างจิตอาสา และพัฒนาทักษะ โดยฝึกปฏิบัติจริง ผ่านงาน “งานอาสาสมัคร”
<ul style="list-style-type: none"> • นิทรรศการ เรื่องราวดีๆ บทเรียน ความล้มเหลวของเยาวชนต้นแบบ <u>150 คน (กลุ่ม)</u> • เวทีแสดงความสามารถของ เยาวชน ในรูปแบบการแสดง <u>40 รายการ</u> • การนำเสนอผลงานเยาวชนใน รูปแบบ สื่อ หนังสั้น สละกร กิจกรรมสาธิต <u>20 รายการ</u> • เวทีเสวนาบนเวที นำเสนอ บทเรียนความสำเร็จ และ กระบวนการหนุนเสริม ศักยภาพเยาวชน <u>20 เรื่อง</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประเด็น <u>10 เรื่อง</u> • กิจกรรมเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามกลุ่ม/ เครือข่าย <u>20 เรื่อง</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • workshop เติมความรู้ เทคนิค, เครื่องมือเติมเครื่องมือ/ความรู้ ใหม่ สำหรับพัฒนาเยาวชนและ พี่เลี้ยง <u>20 กิจกรรม</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • อาสาสมัคร ฝ่ายการจัดการ สถานที่ เวที บูธนิทรรศการ (Organizer) <u>100 คน</u> • อาสาสมัคร ฝ่ายนำชม นิทรรศการ และให้ข้อมูลงาน มหกรรม <u>50 คน</u> • อาสาสมัครฝ่ายผลิตสื่อวีดิทัศน์ <u>20 คน</u> • อาสาสมัครฝ่ายประชาสัมพันธ์ (นักข่าว กอส นม) <u>20 คน</u> • อาสาสมัครฝ่ายประชาสัมพันธ์ Social network <u>10 คน</u>

การดำเนินงาน

1. จัดประชุมองค์กรภาคีแกนนำ เพื่อร่วมกำหนดเป้าหมาย เนื้อหาในการนำเสนอ และแนวทางความร่วมมือในการ
จัดงานมหกรรมพลังเยาวชน พลังสังคม ครั้งที่ 2
2. จัดเวทีถอดความรู้ประสบการณ์การทำงานของภาคีเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับแรงบันดาลใจ ความ
ภาคภูมิใจ เครื่องมือในการพัฒนาเยาวชน และความสำเร็จจากการดำเนินงานด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชนใน
สังคม
3. จัดเวทีถอดบทเรียนความสำเร็จของเยาวชนตัวอย่าง เพื่อจัดทำสื่อในการเผยแพร่พลังสร้างสรรค์ของเยาวชน
4. จัดประชุมจัดเวทีเตรียมเนื้อหา และกิจกรรม ในการสร้างการเรียนรู้ จัดแสดงความสามารถของเยาวชนในงาน
มหกรรมพลังเยาวชน ร่วมกันกับองค์กรภาคีร่วมจัดเป็นระยะๆ
5. จัดเวทีเตรียมความพร้อมอาสาสมัคร และจัดเวทีสรุปบทเรียน
6. จัดเวทีเชื่อมความสัมพันธ์ และเตรียมความพร้อมร่วมกับองค์กรภาคีและเยาวชนแกนนำก่อนการจัดงาน
7. จัดเวทีสรุปบทเรียนร่วมกับองค์กรภาคีและเยาวชนแกนนำ และหลังการจัดงานมหกรรมฯ เพื่อเป็นแนวทางในการ
จัดงานมหกรรมพลังเยาวชน พลังสังคม ครั้งที่ 3

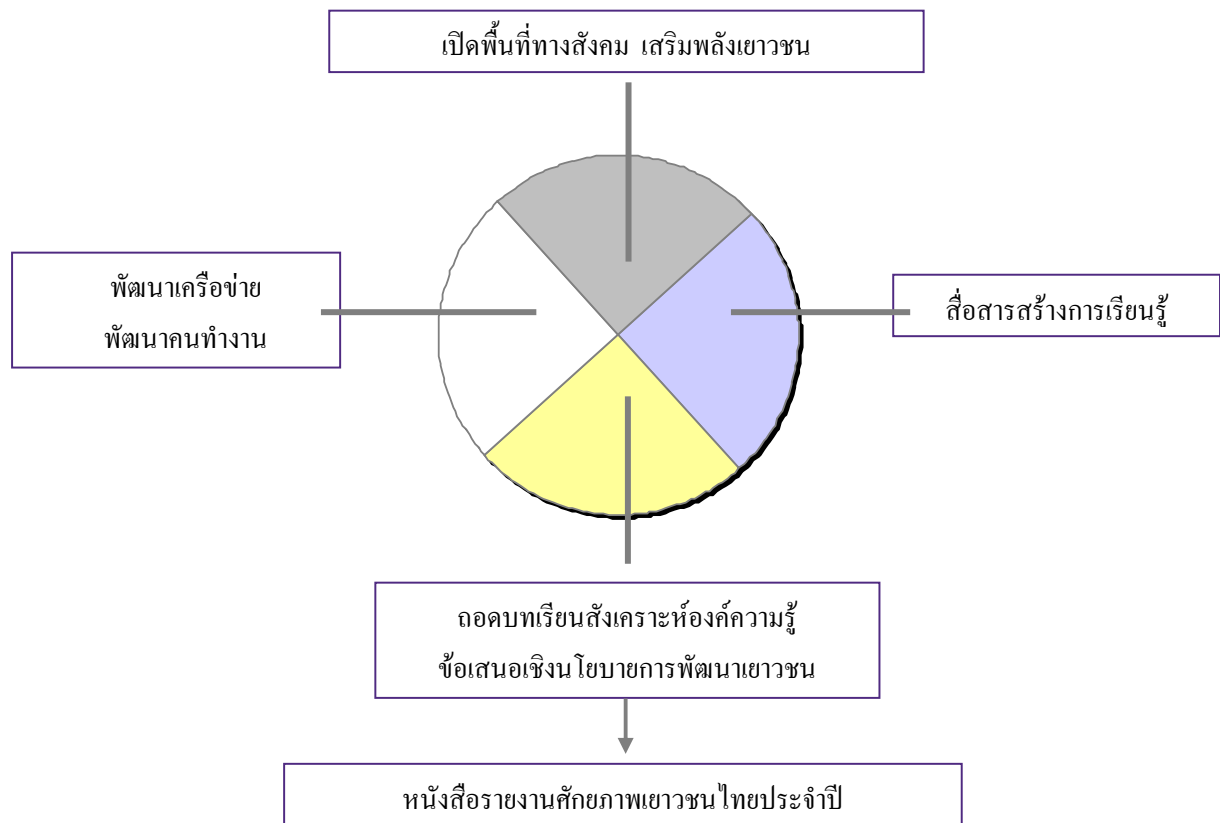
รูปแบบการดำเนินงาน



การขับเคลื่อนงานเชิงประเด็นของภาคิพูนพลังเยาวชน ผ่านงานมหกรรมพลังเยาวชน พลังสังคม



การจัดงานมหกรรม “พลังเยาวชน พลังสังคม” ทำให้เกิด Impact 4 ด้าน คือ



สถานที่จัดงาน

หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ และ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ)

กำหนดการจัดงาน

วันที่ 6 - 8 พฤษภาคม 2554

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

1. เกิดพื้นที่ทางสังคมของเด็กและเยาวชนไทย เพื่อให้สังคมได้เห็นศักยภาพของเยาวชน หรือพลังทางบวกของเยาวชน จนเกิดแรงบันดาลใจที่จะสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันขององค์กรพัฒนาเยาวชน และกลุ่มเยาวชน
2. เกิดเครือข่ายการทำงานพัฒนาเด็กและเยาวชน ทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มเยาวชนทำงานร่วมกันในระยะยาว
3. ได้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาเยาวชน เอกสารถอดบทเรียนความสำเร็จเยาวชน
 - 3.1 เอกสารวิเคราะห์ สังเคราะห์สถานการณ์และองค์ความรู้การพัฒนาเยาวชนด้านต่างๆ
 - 3.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
4. พ่อแม่ ผู้ปกครองได้เห็นตัวอย่างในการพัฒนาเยาวชนเกิดการเรียนรู้และนำไปปรับใช้

กรอบระยะเวลาการทำงาน (Action Plan)

กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
1. ประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อระดมความคิดเพื่อเตรียมจัดงานมหกรรมฯ	←			→	5-9 พ.ค. 2554
2. ประชุมองค์กรเจ้าภาพร่วมจัดงานมหกรรมฯ	↔			↔	
3. ภาคีเครือข่ายแต่ละประเด็น/กลุ่ม เตรียมเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดงานมหกรรมฯ	←	→			
4. ภาคีเครือข่ายสรุปและส่งเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดงานมหกรรมฯ		↔			
5. จัดทำกำหนดการ และตารางเวลาการจัดงานมหกรรม		↔			
6. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ		←			→
7. จัดทำสื่อและเอกสารแจกในงานมหกรรมฯ		←		→	
8. รับสมัคร และจัดอบรมเตรียมอาสาสมัคร		↔			
9. จัดแถลงข่าว				↔	
10. จัดสถานที่ และเตรียมตัวเข้างานมหกรรมฯ				↔	
11. งานมหกรรมพลังเยาวชนฯ					↔
12. สรุปงานมหกรรมพลังเยาวชนฯ					↔